

Ursula Jäger

*Portfolio
Mediendesignerin B.A.*

www.jaegerursula.de



URSULA JÄGER

Therese-Giehse-Allee 4
81739 München

0151 61 47 98 44
jaeger.ursula@googlemail.com

www.jaegerursula.de

Geboren am 01. Juni 1988 in München

BERUFSTÄTIGKEIT

12/2014 - Heute

Art Director bei *Digitalagentur kirchbergerknorr*
www.kirchbergerknorr.de

03/2014 - 11/2014

Screendesigner bei *UDG United Digital Group*
Learning & Development

06/2013 - 03/2014

Screendesigner bei *Bassier, Bergmann & Kindler*

06/2012 - 06/2013

Webdesign Trainee bei *Bassier, Bergmann & Kindler*

11/2011 - 05/2012

Grafik und Screendesign Praktikum bei *Lusini.de*

06/2008 - 11/2011

Halbtagsstätigkeit in der *Bayerischen Staatsbibliothek*

12/2007 - 05/2008

Aushilfstätigkeit in der *Kinderbetreuung der Bayerischen Staatsbibliothek*

10/2007 - 12/2007

Produktionsassistentz Praktikum bei *R-Force Film*

05/2007 - 09/2007

Aushilfstätigkeit in der *Firma Kapagama*

01/2007 - 09/2007

Aushilfstätigkeit in der *Firma Stoff Creativ*

SCHULBILDUNG / STUDIUM

2008 - 2011

Mediadesign Hochschule München Studium in *Mediendesign*
Abschluss: Bachelor of Arts 2011 (1,7)

2004 - 2006

Städt. Rainer-Werner-Fassbinder-Fachoberschule für *Sozialwesen und Gestaltung*
Abschluss: *Fachabitur*

SKILLS

Software / Frameworks

Photoshop ●●●●●

Illustrator ●●●●●

Indesign ●●●●●

Premiere ●●●●●

After Effects ●●●●●

Adobe XD ●●●●●

Axure ●●●●●

Zeplin ●●●●●

Invision ●●●●●

Microsoft Office ●●●●●

Jira ●●●●●

TYPO3 ●●●●●

Wordpress ●●●●●

Magento ●●●●●

Unbounce ●●●●●

Aktuelle Aufgabengebiete

Beratung /Aqoise ●●●●●

Workshops ●●●●●

Konzeption / UX ●●●●●

Design / UI ●●●●●

PM ●●●●●

Entwicklung ●●●●●

Testing / QM ●●●●●

Persönliches

Kreativ ●●●●●

Flexibel ●●●●●

Selbstständig ●●●●●

Ordentlich ●●●●●

Sprachen

Deutsch ●●●●●

Englisch ●●●●●

Französisch ●●●●●

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Familie & Freunde
treffen

kochen

Musik hören /
Konzerte

zeichnen

sporteln

Schlagzeug
spielen

Ausgewählte Arbeiten

*Die folgenden Arbeiten sind in den letzten Jahren in Zusammenarbeit mit verschiedenen Kunden und Aufgabenstellungen entwickelt worden.
Viel Spaß beim Durchblättern.*

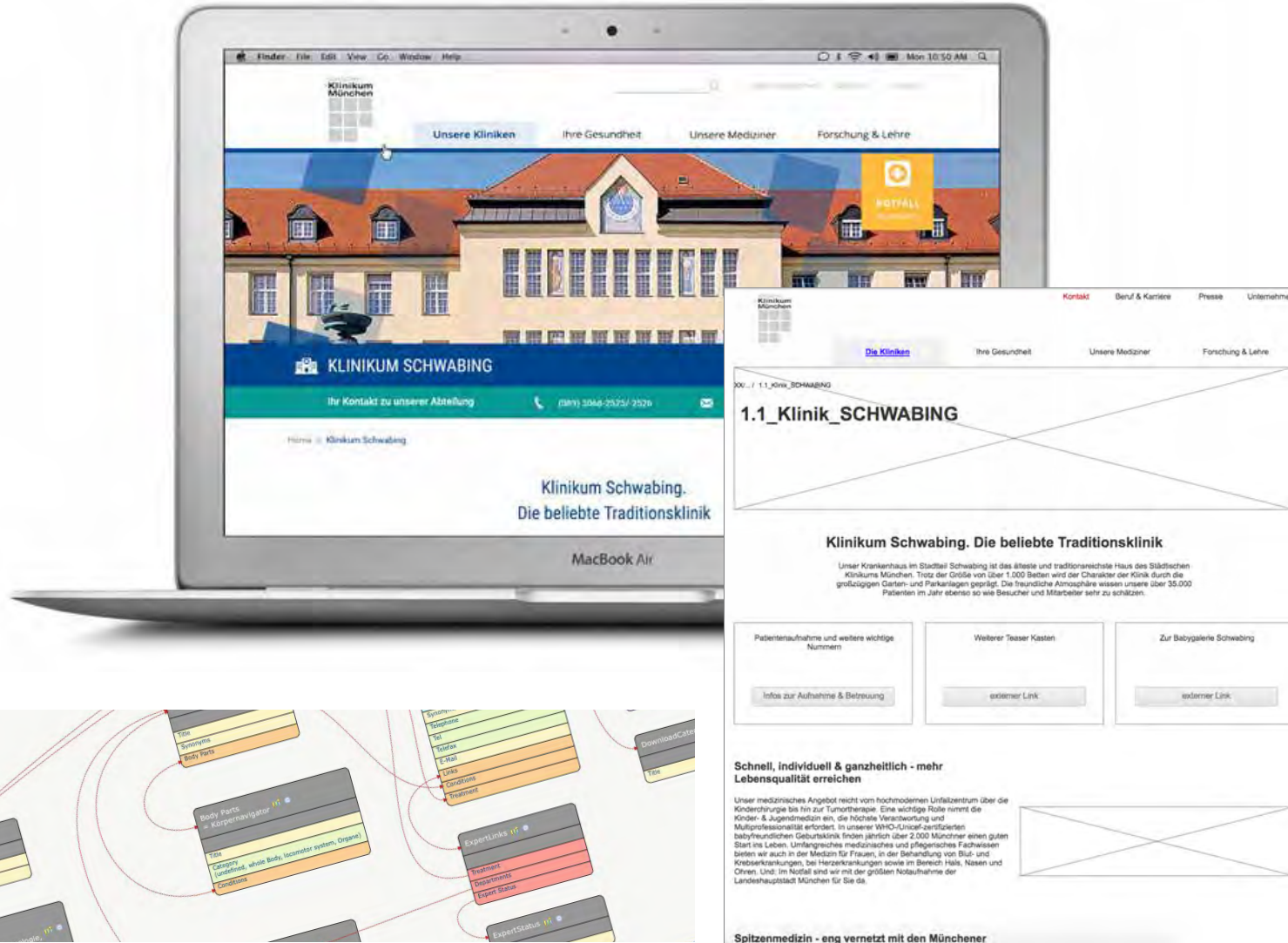
KIRCHBERGERKNORR RELAUNCH STÄDTISCHES KLINIKUM MÜNCHEN

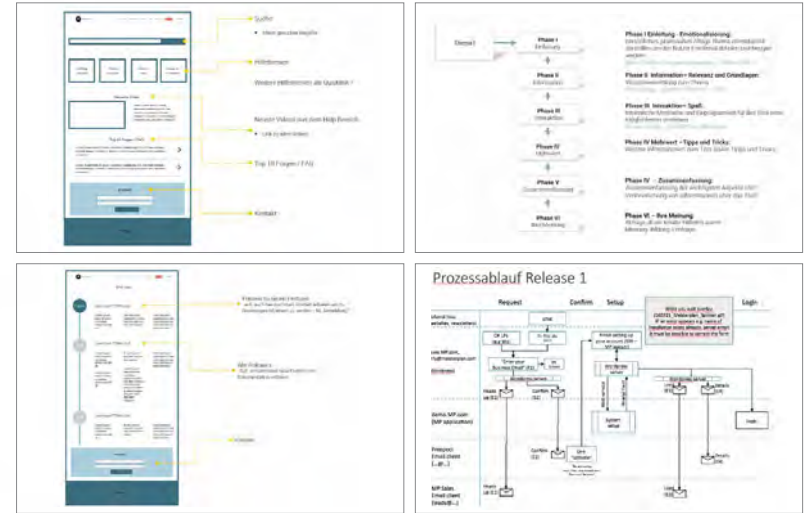
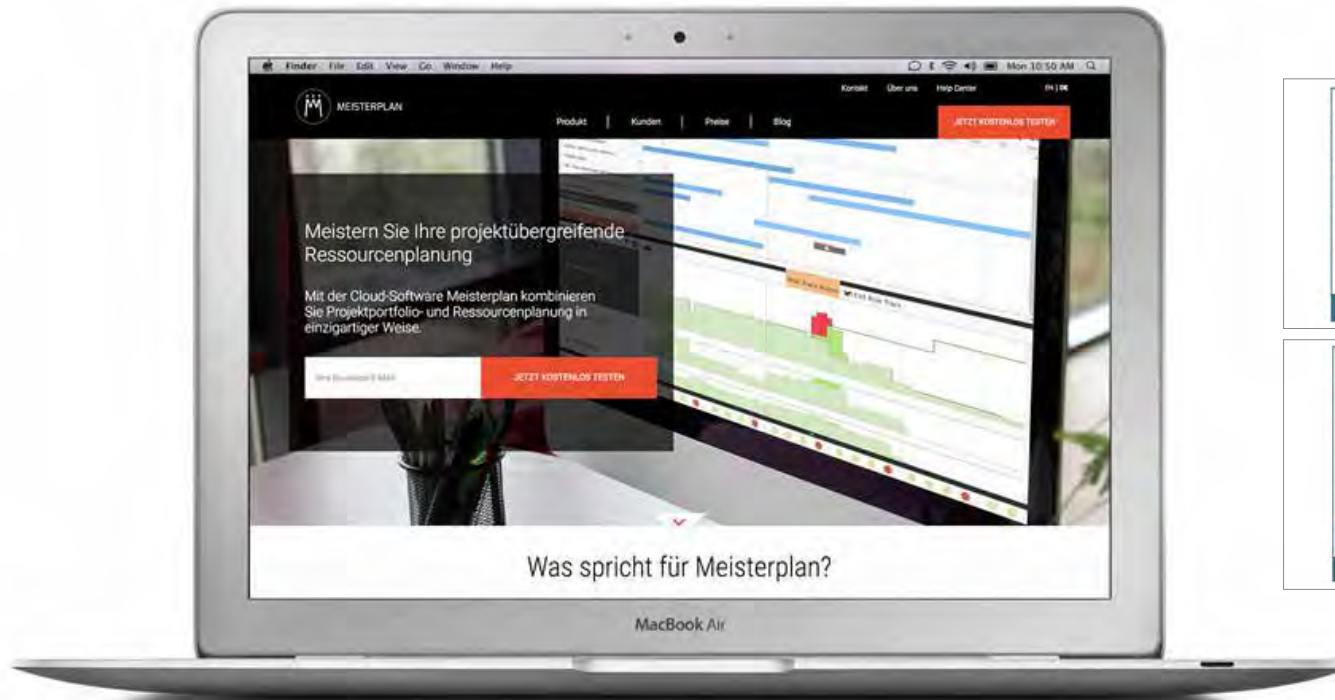
// JAN. 2016 - MÄR. 2017

Relaunch des Städtischen Klinikum München und den fünf dazugehörigen Kliniken auf Basis von TYPO3. Hier wurde intensiv an einer Verbesserung der vorhandenen Navigationsstrukturen als auch der mobilen Bedienbarkeit gearbeitet.

Meine Leistung:

- Workshop mit verschiedenen Stakeholdern zur Anforderungsaufnahme und -analyse,
- gemeinsame Erarbeitung von User Journeys und Use Cases
- Analyse der Datenbank sowie Definition der benötigten Ziel-Struktur
- Grob und Feinkonzeption der Weboberfläche
- Erstellung Migrationskonzept
- Klickdummy via Axure
- Design und Layout der UX/UI nach Klinikum CI
- Schnittstelle zwischen Kunde und IT
- Testing
- Projektmanagement und Inhaltliche Abstimmung mit dem Kunden





KIRCHBERGERKNORR

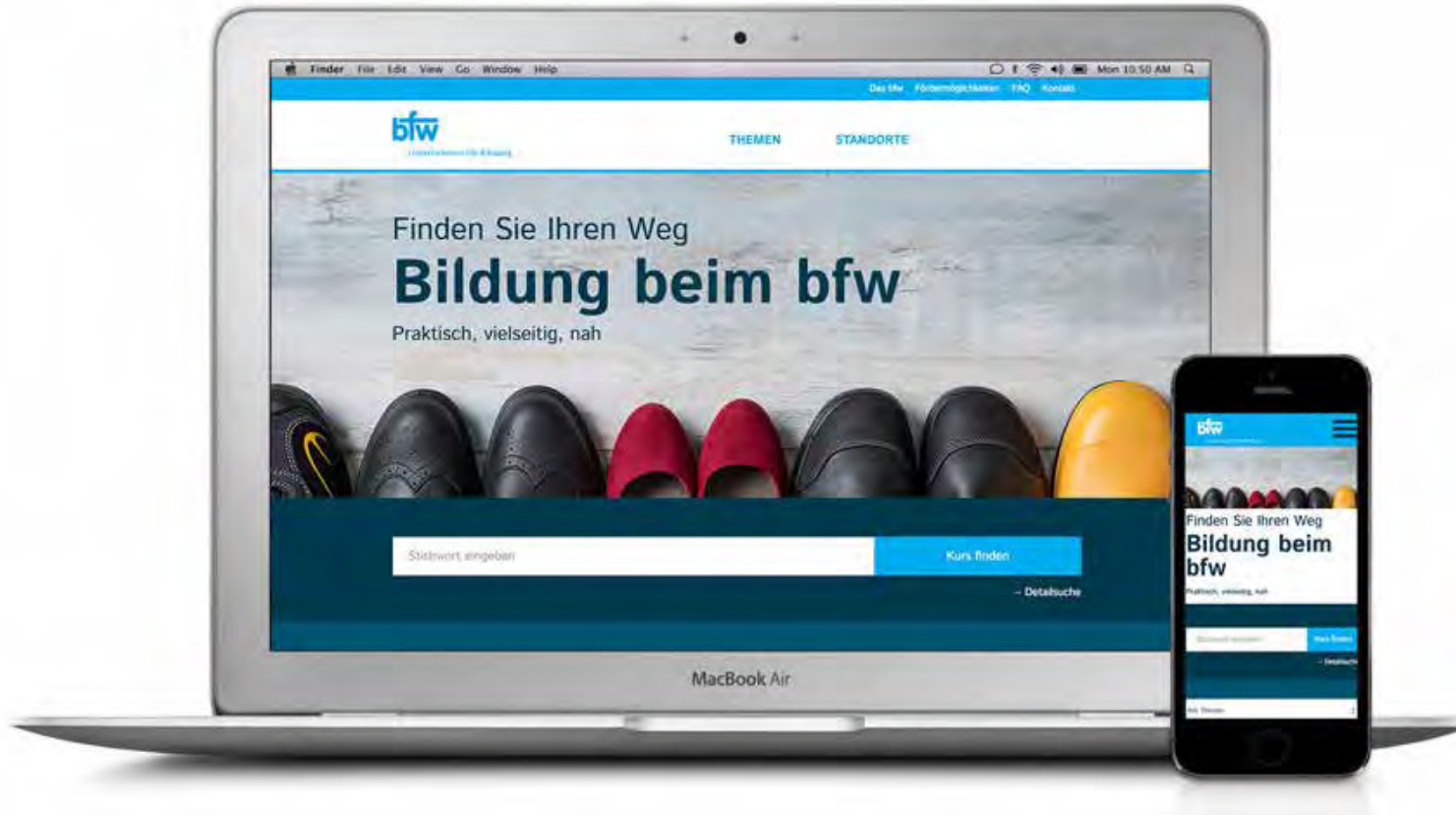
MEISTERPLAN // MÄR. 2016 - OKT.2016

www.meisterplan.com

Die Cloud- Software Meisterplan wurde zur besseren Vermarktung und Steigerung der Neukunden Abschlüsse, sowohl visuell als auch inhaltlich auf Basis von WordPress erneuert. Ein besonderer Fokus wurde hierbei auf die Nutzerfreundlichkeit des Trialprozesses als auch auf die Sprach- und Währungslogik gelegt.

Meine Leistung:

Workshop mit verschiedenen Stakeholdern zur Anforderungsaufnahme und -analyse; Erarbeitung von User Journeys und Use Cases; Design und Layout der UX/UI; Erstellung der animierten Headerbilder; Schnittstelle zur IT; Pflege und Testing im Zuge des GoLives; Projektmanagement und Inhaltliche Abstimmung mit dem Kunden



KIRCHBERGERKNORR RELAUNCH BFW

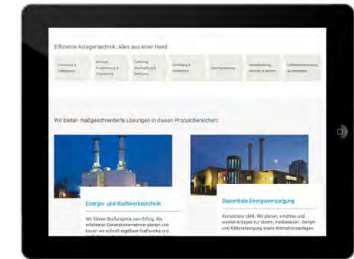
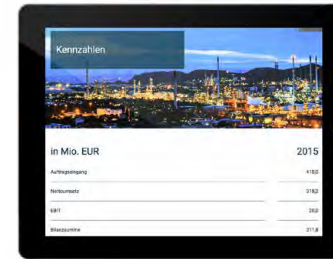
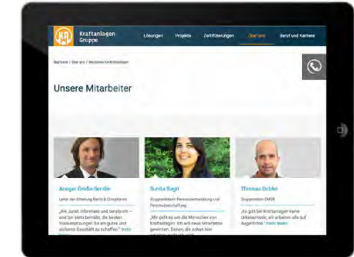
// FEB. 2016 - JUN 2016

Das bfw ist ein führender Bildungsdienstleister in Deutschland. Zur besseren Unterstützung der Offline-Vertriebsmaßnahmen, Prozessoptimierung des Arbeitsalltags der bfw Mitarbeiter sowie aktiven Neukunden Gewinnung wurde ein Relaunch der Webseite und deren Inhalte vorgenommen.

www.bfw.de

Meine Leistung:

- Workshop mit verschiedenen Stakeholdern zur Anforderungsaufnahme und -analyse
- Erarbeitung von Zielgruppen, User Journeys und Use Cases
- Grob und Feinkonzeption der Webseite
- Analyse der Datenbank sowie Definition der benötigten Ziel-Struktur
- Gemeinsame erarbeiten einer facettierten Suchlogik
- Design und Layout der UX/UI
- Schnittstelle zu Kunde und IT
- Pflege & Testing im Zuge des GoLives
- Inhaltliche Abstimmung mit dem Kunden



KIRCHBERGERKNORR

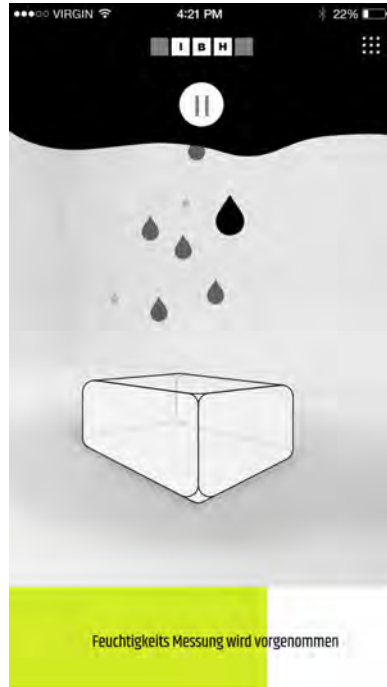
RELAUNCH KRAFTANLAGEN // JAN. 2016 - JUL.2016

www.kraftanlagen.com

Als vielseitiger Anlagentechnikbauer war es der Kraftanlagen Gruppe ein besonderes Anliegen Ihre Produktbereiche bzw. Leistungsspektren auf Ihrer Webseite deutlicher darzustellen.

Meine Leistung:

Workshop mit verschiedenen Stakeholdern zur Anforderungsaufnahme und -analyse; Design und Layout der UX/UI; Pflege und Testing im Zuge des GoLives; Inhaltliche Abstimmung mit dem Kunden.

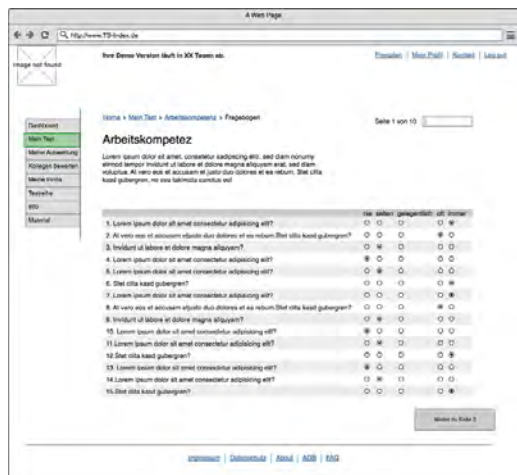
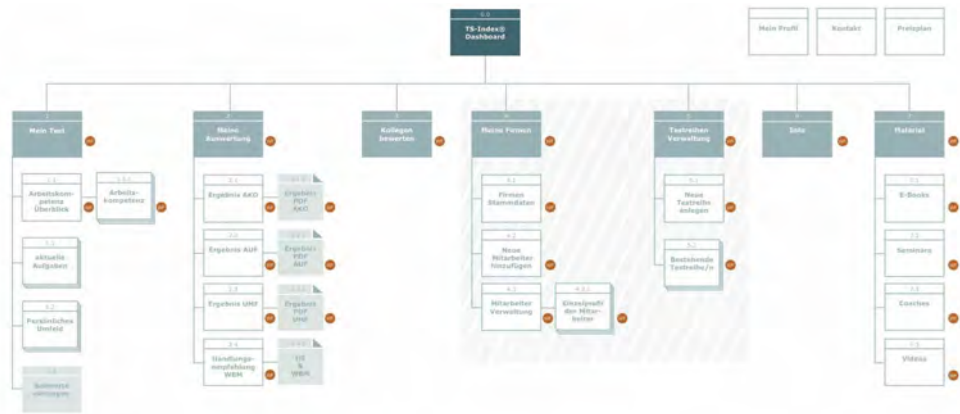


KIRCHBERGERKNORR
IOT - IBH-MULTIKIT APP // JAN. 2017 - ON GOING

In Kooperation mit dem Anbieter IBH wurde auf Basis der Eigenentwicklung IBH-MultiKit eine App zur Darstellung von schnellen und flexiblen Sensoranwendungen, z.B. für Smart Home, Smart Health oder Industrie 4.0 erarbeitet.

Meine Leistung:

Workshop mit verschiedenen Stakeholdern zur Anforderungsaufnahme und -analyse; gemeinsame Definition von Zielgruppen deren User Journeys / Use Cases; initiale Erstellung einer Grobkonzeption und Inhaltsdefinition; erstes Design und Layoutüberlegungen der UX/UI;



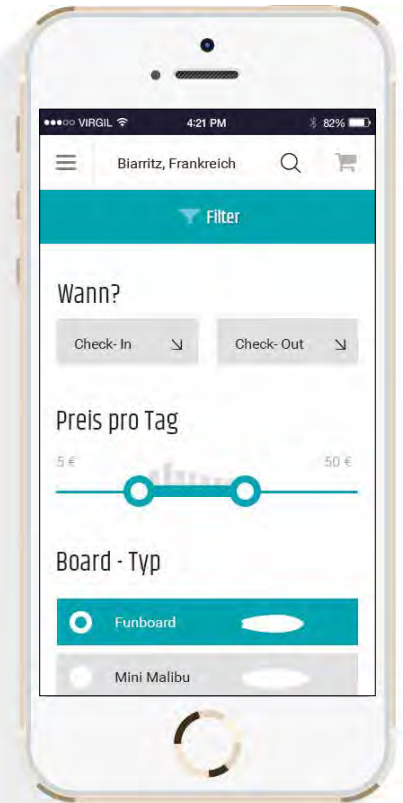
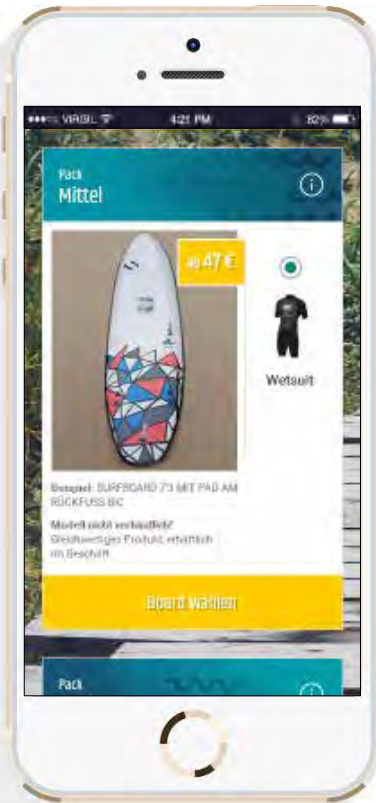
KIRCHBERGERKNORR
THINK SIMPLE - PROFILE+ // JAN. 2015 - MAI.2015

www.thinksimple.de

*Durch das Softwareprodukt **Profile+** können Arbeitskompetenzen von Fach und Führungskräfte, interaktiv ermittelt, ausgewertet und zielgerichtet weiterentwickelt werden.*

Meine Leistung:

Workshop mit der Geschäftsleitung zur Anforderungsaufnahme und -analyse; gemeinsame erarbeiten von User Journeys und Use Cases; Analyse der Datenbank sowie Definition der benötigten Ziel-Struktur; Grob und Feinkonzeption der Software Oberfläche; Klickdummy via Axure; Erstellung einer ersten Kostenindikation zur Umsetzung der Software; Bildkonzept der Webseite von Thinksimple.de; Pflege & Testing im Zuge des GoLives ; Inhaltliche Abstimmung mit dem Kunden



ALL THE WAVES // DEZ. 2016 - ON GOING

All the Waves wird ein Community-Marktplatz über den Surfshop Betreiber weltweit ihre Boards inserieren können. Durch All the Waves ist es für Surfbegeisterte möglich diese Inserate zu entdecken und so auf einfachsten Weg Ihr Board vor Ort direkt online buchen.

Meine Leistung:

Gemeinsames erarbeiten von User Journeys und Wireframes; Erstellung des Design und Layout der UX/UI; Logoentwicklung; Klickdummy via Invision ; Abstimmung der Stylesheets via Zepin.



UDG UNITED DIGITAL GROUP BMW SERVICE TRAINING

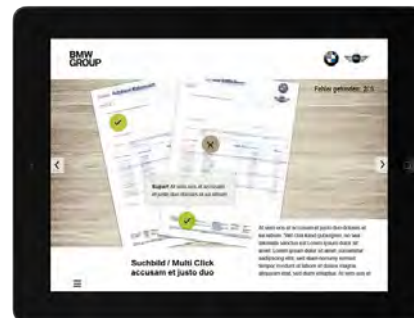
// APR.2014 - NOV.2014

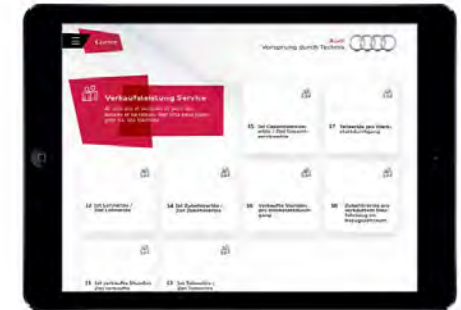
Über die Trainingsabteilung der BMW Group sollen weltweit Mitarbeiter in Autohäusern von BMW und Mini gezielt auf Service Themen geschult werden.

Hierzu sollen die 8 „Key Moments“, die jeder Kunde an den verschiedenen Service Stationen erleben kann, gelernt und gelebt werden.

Meine Leistung:

- Entwicklung einer Rahmenhandlung
- Unterstützung der Konzeption bei UX Fragen
- Analyse der bestehenden E-Learnings
- Redesign und neues Navigationskonzept der bestehenden E-Learnings
- Layout und Umsetzung eines Keyvisuals sowie der Inhalts-Seiten.





UDG UNITED DIGITAL GROUP
AUDI - KENNZAHLEN APP

Um verschiedene Kennzahlen in einem Autohaus zu berechnen, soll eine responsive-fähige App entstehen. Diese App soll nicht nur Formeln über Beispiele nachvollziehbar machen, sondern auch auf Ursachen und Frühwarnindikatoren hinweisen und mögliche Lösungen bereit stellen.

Meine Leistung:

Konzeption der UX/UI (Bereitstellung auf Android, iOS und Windows 8), Layout und Umsetzung der UX/UI gemäß der Audi CI und dem Mobile First-Gedanken, Erstellung eines leitenden Keyvisuals



UDG UNITED DIGITAL GROUP PITCH ZEISS WBT

Der Konzern Carl Zeiss entwickelt responsive-fähige E-Trainings, um Außendienstmitarbeiter zu Onboarding Themen, Historie und den verschiedenen Produkten zu schulen.

Meine Leistung:

- Gestaltung und Layout der UX/UI





UDG UNITED DIGITAL GROUP
TEVA / ATEMWEGE

Für den Arzneimittelhersteller Teva wurde ein weiteres responsive-fähiges E-Training Produkt entwickelt.

Hier wird ein Außendienstmitarbeiter über einen spielerischen Ansatz an Atemwegserkrankungen, Inhalatoren und Verkaufsargumenten herangeführt.

Meine Leistung:

- Entwicklung einer Rahmenhandlung
- Unterstützung der Konzeption bei UX Fragen
- Layout und Umsetzung der nativen App sowie der Inhaltsseiten
- Abstimmung mit der Entwicklung sowie Bereitstellung des CSS
- Testing
- Abstimmung mit dem Medical Writer

